

4 juin 2018

Brampton Transit dévoile sa Charte des services à la clientèle

BRAMPTON, ON – Brampton Transit a dévoilé aujourd'hui sa Charte des services à la clientèle, un engagement envers ses usagers qui souligne comment elle s'efforce d'améliorer de façon globale la qualité des services et l'expérience client.

Les éléments soulignés dans la Charte des services à la clientèle reflètent les priorités de la Ville pour le budget de 2018. L'équipe de Brampton Transit reconnaît l'importance d'informer ses clients sur ses projets et initiatives tout au long de l'année, et de renseigner le public sur l'affectation des engagements prévus au budget. La Charte renforce l'engagement de Brampton Transit envers la transparence et les mécanismes d'imputabilité.

Vous pouvez trouver la liste complète des engagements de Brampton Transit [en ligne ici](#) et nos clients sont invités à s'informer du statut et des échéances des projets.

La Charte sera mise à jour annuellement au fur et à mesure que les projets sont achevés et que de nouvelles initiatives sont ajoutées. Le service à la clientèle est une priorité absolue de Brampton Transit. Au fur et à mesure que l'achalandage et la demande augmentent, cette charte contribuera à consolider la relation de confiance et les relations entre le service et ses clients.

Citations :

« Nos résidents ont besoin de services de transport en commun fiables et sécuritaires afin de respecter quotidiennement leurs obligations envers leur travail et leur famille. Brampton est l'un des fournisseurs de transports en commun dont la croissance est la plus rapide au Canada et elle se fie à la rétroaction constante de son personnel et de ses usagers pour améliorer continuellement ses services et l'expérience client. La Charte des services à la clientèle démontre à nos usagers dans quelle mesure nous souhaitons continuer d'être à leur écoute et aller au-delà de leurs besoins en matière de transports en commun. »

- Linda Jeffrey, mairesse

« La Charte des services à la clientèle de Brampton Transit constitue un engagement envers nos usagers. Nous y soulignons les projets et initiatives qui seront achevés en 2018. Comme elle sera mise à jour sur une base annuelle, cette charte traduira les engagements envers les transports en commun prévus au budget de la Ville et fournira un suivi sur le statut de ces projets. »

- Alex Milojevic, directeur général, Brampton Transit

-30-

Brampton voit encore plus grand. Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté



media release

chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.